



い
ろ
。の
び
。

2023年4月4日 公開開始



地域特化&実店舗型

クラウドファンディング
プラットフォーム ドラノネ

【実行者様向け】 紹介パンフレット



doranone

NIIGATA

ドラノネ ニイガタ

地域活性化のために生まれた、 県民による、県民のための クラウドファンディング プラットフォーム



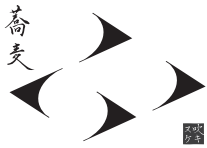
- ・店舗開業
- ・イベント開催
- ・アート活動

左記のような新プロジェクトは、近くにお住いのターゲットに直接届く、地域特化型クラウドファンディングの活用が圧倒的にオススメです！

実店舗での紹介 **地域初**

青葉台の蕎麦店 吹きヌケの2F にショールーミング店舗を設置

毎月来店される約 1000 人のお客さまに、応援募集中のプロジェクトを見ていただき、その場で直接応援購入を募ることができるため、広告費の削減が可能です。地域にお住いの方が対象顧客となるようなプロジェクトでは特に大きな成果が期待でき、またインターネットに明るくない中高年層にも注目してもらえる点もメリットとなります。



【展示イメージ】



※実店舗用パネル印刷 (2万円 + 税) をご利用いただく必要があります。

point

通常クラウドファンディングはオンラインでのみ実施されますが、地域密着型のプロジェクトであれば、その地域の住民に直接知ってもらう機会の創出がとても重要です。

料金比較表

	doranone セルフコース	doranone おまかせコース	A社	B社	解説
掲載基本料	¥0	¥0	¥0	¥0	クラウドファンディングの基本。誰にでもチャレンジできます！
成功時手数料	支援総額の 15%	支援総額の 15%	支援総額の 20%	支援総額の 17%	支援総額に対して、所定の手数料が運営経費として定められています。
ティザー広告費	無料	無料	10万円～	35万円～	掲載案件が多い大手サイトでは、広告を打たないとすぐに埋もれてしまいます。また広告費は成果報酬ではなく固定価格となっているため大きな負担に。
掲載中広告費	2万円 パネル印刷費*	2万円 パネル印刷費*	30万円	10万円～ 100万円	
ページ制作代行	無し 外注可	・写真動画撮影 ・文章作成 ・企画アドバイス 支援総額の 15%	20万円～ 外注による	20万円～ 外注による	プロジェクトの魅力を的確に伝える見せ方はとても重要。外注での相場は約40万円ほどです。
合計費用	パネル代 支援総額の 2万円 + 15%	パネル代 支援総額の 2万円 + 30%	広告費・製作費 支援総額の ～数十万円 + 17~20%		point doranoneではパネル代を除いた全ての費用で成果報酬制を採用しているため、初めての案件でもリスクを抑えてチャレンジしていただくことができます。

■金額は全て税抜きです。 ■他社の金額は一例です。必ず全ての費用が必要となるわけではありません。

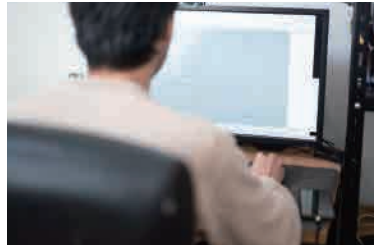
※実店舗でのパネル展示を希望されない場合は当該費用はかかりません。

プロによるサポートと制作代行

初期費用無料

doranone はプロのクリエイター集団が運営するプラットフォームです

doranone を運営する TWOOL 株式会社はプロダクトデザインをメインに、企業ブランディングやそれにまつわる各種デザイン制作を生業としてきたデザイン事務所です。また、協業する PEOPLE ISLAND は写真・動画の分野で多数の実績を持つフォトスタジオです。専門性の高い技術と経験によって、クライアントのプロジェクトをより魅力的なものに昇華させます。上記以外にも doranone には各専門分野のクリエイター（キュレーター）が多数在籍しているため、通常の外注であれば多くの費用がかかるページ制作を、フルコミット（完全成果報酬）で依頼できるプランをご用意することができました。



point

プロジェクト成功のために魅力的なページは作りは必須ですが、クラファンページを外注で制作した場合、通常撮影も含めて 20 万円～ 40 万円程度の費用が必要です。

プロジェクトの魅力を丁寧に伝えるサイトデザイン

人と人の繋がりを重視した、信頼感のあるサイトづくり

プロジェクトを掲載し、最も多くの人に見てもらえる場所がホームページです。地域特化型クラウドファンディングとしてのあり方を考えた結果、重要なのは人と人の繋がりと気が付きました。そのため通常のクラウドファンディングサイトで大きく掲示される支援総額などは取立て伏せ、誰が・どこで・何をするのかをわかりやすく丁寧に説明することに重点を置きました。これによりシンプルで信頼感のあるページデザインとなりました。

doranone のサイトイメージ



他社サイト

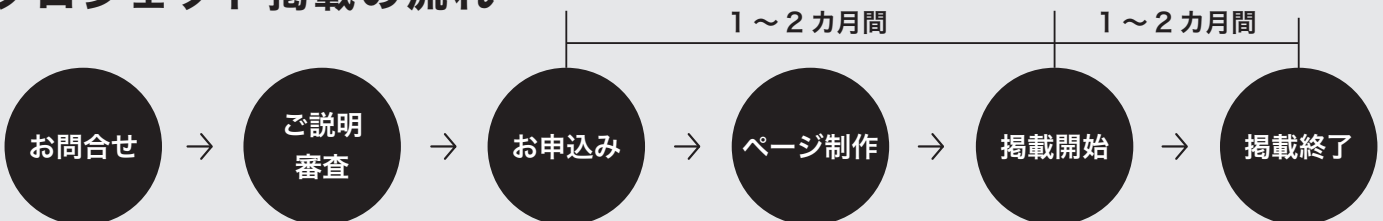


充実のアフターコンテンツ

成果発表会やイベントを通して、サポーターと繋がりの輪を作りましょう

doranone では過去プロジェクトの実行者とサポーターを対象に、成果発表会などのイベントを定期的で開催します。参加は任意ですが、サポーターとの繋がりを強化でき、リピーターの獲得にも繋がりますので是非ご参加ください。

プロジェクト掲載の流れ



お問合せは電話またはメールにてお気軽にお問合せください。

我々からは各プランのご紹介、担当の自己紹介などをさせていただきます。お客様からは掲載希望のプロジェクトについてお話を聞かせください。

プランを決めていただいた上で、お申込書をご提出いただけます。

おまかせコースの場合、詳細なスケジュールを立てたうえで各種素材の制作に入らせていただきます。

SNS/ ホームページ / 実店舗にてプロジェクトを公開します！実行者様もお知り合いへどんどんアナウンスしましょう。

チャレンジ終了です。集まった金額から手数料を計算し、2 週間以内にお振込みにてお支払いいたします。サポーターへの進捗報告も忘れずお願いいたします。

Q&A

Q. どんなプロジェクトでも掲載可能ですか？

A. 基本的にはどんな取組みでも掲載可能ですが、サポーターの気持ちになって、「応援（購入）したくなる」プロジェクトを組み立てましょう。また公序良俗に反するプロジェクトは掲載できません。

Q. 応援購入が集まりやすいのはこういったプロジェクトですか？

A. 地域特化型クラウドファンディングなので、地元の方が実際に訪れることができるショップや、イベントなどは支持を得やすいですし、中でもなるべく幅広い人がターゲットとなるような企画が好ましいです。

Q. 掲載したプロジェクトが実行できなくなった場合はどうなりますか？

A. そういった場合、基本的に集めた金額をユーザーへ返金することになります。返金は運営を通して行いますが、手数料は発生してしまうのでご注意ください。期待に応えるためにも責任を持って実行しましょう！

Q. リターン品は必ず必要ですか？またどんなものが良いのですか？

A. doranone は「購買型クラウドファンディング」なので、応援購入に対して必ずリターン品が必要です。飲食店ならお買い物券、製品なら完成品、イベントであれば前売りチケットやグッズなどがおすすめです。

Q. おまかせコースを選択した場合、そこで作った写真やデザインなどは他で流用できますか？

A. 制作物の著作権は各クリエイターが有していますので、基本的に doranone 以外で使用することはできません。doranone が制作した写真やテキストを自社サイトなどで使用したい場合には、一部有償で著作権をお渡しすることも可能です。まずはご相談いただければと思います。

掲載のご相談は、ホームページの
お問合せフォームよりお気軽にどうぞ！



doranone



NIIGATA

<https://doranone.jp>